



KOREMAN's

STAGE - EXTERNE COMMUNICATIE

FUNCTIE / SAMENVATTING :

Je ondersteunt ons team op kantoor in Breda. Van social media management tot het schrijven van de nieuwsbrief; je hebt een zeer divers takenpakket.

Je assisteert de Brand Manager bij het uitvoeren van campagnes. Je bent verantwoordelijk voor de storytelling op de social media kanalen. Je communiceert direct met de content creator en zorgt ervoor dat het verhaal op alle kanalen verteld wordt. Denk hierbij aan Instagram, Facebook, LinkedIn en Pinterest. We gaan samen graven in de wereld van influencers, brainstormen over nieuwe online content en het bereik van onze nieuwsbrief vergroten.

Zo is de communicatie met onze klanten (b2b en b2c) jouw hoofdtaak. Denk aan het bedenken en schrijven van topics voor de nieuwsbrief. Storytelling is helemaal jouw ding.

Daarnaast verwachten we dat je ervaring opdoet binnen alle lagen van het bedrijf. Dit betekent veel afwisseling; contact leggen met klanten, social media campagnes opzetten en meehelpen op de productiedagen.

In deze functie kun je werken aan je creatieve vaardigheden. Je verbetert je communicatie-, marketing- en organisatievaardigheden. Daarnaast doe je kennis op van branding en storytelling onder ervaren begeleiding en beleef je een geweldige tijd met een jong enthousiast team.

JOUW PROFIEL:

- Jij houdt van digitaal, online branding, storytelling, content creatie en de Bourgondische lifestyle;**
- Leest en volgt culinaire blogs, social media en je bent geïnteresseerd in de wereld van (digitale) influencers;**
- Je bent onafhankelijk, gedreven, creatief, sociaal, strategisch en verantwoordelijk;**

- Je bent momenteel ingeschreven voor Bachelor of Master Communicatie gerelateerde studie;
- Je straalt positieve energie uit en houdt van het bourgondische leven;
- Je werkt georganiseerd en gestructureerd;
- Je krijgt dingen gedaan onder strakke deadlines;
- Je hebt geen 9-5 mentaliteit en vind het niet erg om op alle afdelingen te helpen wanneer dat nodig is;
- Je bent in staat om meerdere projecten tegelijk te managen met strikte aandacht voor detail;
- Je spreekt en schrijft uitzonderlijk goed Nederlands;
- Je hebt ontwerpvaardigheden (zoals Adobe Photoshop en edit skills), content creëren en storytelling;
- Je hebt een rijbewijs;
- Je bent flexibel.

JOUW TAKEN/VERANTWOORDELIJKHEID:

- Je werkt aan de social media kanalen (Instagram, Facebook, Pinterest, LinkedIn), content kalender en nieuwsbrief;
- Je bouwt sterke engagement tussen onze klanten en ons merk;
- Je zoekt ambassadeurs;
- Je volgt social media platformen om op de hoogte te blijven van de laatste trends op culinair gebied;
- Je assisteert bij algemene kantoor taken en productie.

EXTRA VEREISTEN:

- Wij zoeken een stagiair die kan starten voor een periode van 5 maanden.
- Je moet minimaal 4 volledige werkdagen inzetbaar zijn voor Koreman's.
- Toegang tot een persoonlijke computer is vereist.

Wil je deel uitmaken van ons bourgondische team? Stuur dan je motivatiebrief én CV naar: sam@koreman-s.com